



**ЭКЦ
ИНВЕСТ-ПРОЕКТ**

Экспертно-консультационный центр

**ГОТОВЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН
ОТКРЫТИЯ ГЛЭМПИНГ-ОТЕЛЯ
(с фин. расчетами)**

МОСКВА - 2023

«ВЫПОЛНИЛ»

Директор
ООО ЭКЦ «Инвест-Проект»

_____ А.А. Лумпов

« 13 » февраля 2023 г.

М.П.

ГОТОВЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН

ОТКРЫТИЯ ГЛЭМПИНГ-ОТЕЛЯ

(С ФИН. РАСЧЕТАМИ)

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Инвестиции: 32 300 000 руб.
Прогнозный период: 10 лет.
Срок окупаемости: *** года.
Чистая прибыль: *** руб.

Готовые бизнес-планы ЭКЦ «Инвест-Проект» позволяют принять обоснованное решение о создании бизнеса, оценить реальные перспективы достижения желаемой цели, получить ответы на конкретные производственные и управленческие вопросы еще до привлечения заемных средств, повысить вероятность успеха, добиться более высокой прибыли при меньших инвестиционных затратах. Покупка такого продукта - это оптимальное решение, когда бизнес-план нужен срочно и при минимальных затратах.

Наименование проекта: готовый бизнес-план глэмпинг-отеля (с фин. расчетами).

Дата публикации: 13.02.2023 г.

Количество страниц: 162 страницы, 45 таблиц, 31 график, 16 диаграмм и 3 рисунка.

Автор: ЭКЦ «Инвест-Проект».

Язык: русский.

Приобрести или заказать бизнес-план глэмпинг-отеля:

<https://expertcc.ru/projects/nedvizhimost/biznes-plan-glemping-otelya/>

Преимущества готового бизнес-плана глэмпинг-отеля (с фин. расчетами):

1. на основе данного бизнес-плана **успешно разработано** несколько заказных бизнес-планов организаций в данной сфере;
2. в бизнес-плане отдельно проведен **финансово-экономический анализ** чувствительности NPV проекта по 5 ключевым параметрам (ноу-хау ЭКЦ «Инвест-Проект») для выработки мер минимизации рисков;
3. опция **самостоятельной модификации** готового бизнес-плана под конкретный инвестиционный проект;
4. правильно просчитана **реальная стоимость** привлекаемых средств (кредита, инвестиций);
5. рекомендуемая в бизнес-плане **схема привлечения финансирования** позволяет оптимально выстроить отношения с банком и государством и получить субсидируемое финансирование.

Модификация бизнес-плана

Не подходит готовый сценарий? Готовый бизнес-план может быть модифицирован под любой гостиничный (отельный) проект:

- хостел,
- общежитие,
- мини-гостиница, мини-отель,
- городской отель от 2 до 5 звезд,
- загородный отель,
- SPA-отель,
- спортивно-оздоровительный комплекс с проживанием,
- по системе all inclusive или bed&breakfast,
- строительство объекта "с нуля" или реконструкция здания,
- в любом регионе России,
- зарубежные гостиничные проекты, в том числе с расчетами в валюте,

- другие форматы средств размещения.

При модификации бизнес-план глэмпинг-отеля может быть расширен за счет доп. услуг: дискотека, оздоровительный комплекс, бассейн, салон красоты, солярий, массажный кабинет, сауна, фитнес-зал, SPA и т.д.

По вопросам приобретения готового бизнес-плана или планирования Вашего проекта гостиницы или отеля обращайтесь по тел.:

+7 (495) 617-39-02, +7 (985) 760-96-92 (WhatsApp, Telegram).

Содержание бизнес-плана глэмпинг-отеля

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	5
1.1. Маркетинговый анализ рынка глэмпинга	6
1.2. Концепция и уникальность проекта	7
1.3. Структура площадей глэмпинга	9
1.4. Потребность в инвестициях	10
1.5. Сроки реализации проекта	12
1.6. Налоговый режим проекта	12
1.7. Персонал проекта	12
1.8. Точка безубыточности проекта	12
1.9. Чистая прибыль	12
1.10. Риски	13
1.11. Финансово-экономические показатели эффективности проекта	20
2. МАРКЕТИНГОВЫЙ ОБЗОР РЫНКА ГОСТИНИЧНОЙ ОТРАСЛИ	22
2.1. Прогнозы социально-экономического развития РФ на 2023-2025 гг.	22
2.2. Виды средств размещения	24
2.3. Виды размещения в глэмпинг-отелях	26
2.4. Классификация и официальные требования к средствам размещения	30
2.5. Основные показатели деятельности коллективных средств размещения	40
2.6. Обзор мирового рынка глэмпинга	44
2.6.1. Обзор влияния пандемии коронавируса на туристическую отрасль	44
2.6.2. Динамика международного туризма 2000-2022 гг.	46
2.6.3. Внутренний туризм	48
2.6.4. Прогноз мирового рынка глэмпинга до 2026 гг.	52
2.7. Обзор рынка глэмпинга в России	53
2.7.1. Обзор рынка глэмпинга в Московской области	55
2.7.2. Обзор рынка глэмпинга в Ленинградской области	57
2.7.3. Обзор рынка глэмпинга в Республике Карелия	58
2.7.4. Обзор рынка глэмпинга в Краснодарском крае	58
2.7.5. Обзор рынка глэмпинга в Республике Крым	59
2.7.6. Обзор рынка глэмпинга в Республике Алтай	59
2.7.7. Обзор рынка глэмпинга в других регионах РФ	60
3. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН	64
3.1. Проектное решение – геодезический купол	64
3.2. Структура площадей глэмпинг-отеля	65
3.3. Номерной фонд	66
3.4. Прайс-лист на проживание и услуги глэмпинг-отеля	66
3.5. План посещаемости (загрузки) и выручки глэмпинг-отеля	68
3.6. Параметры текущих затрат	76
3.7. Динамика текущих затрат	78
3.8. Параметры прямых (переменных) затрат	90
3.9. План прямых затрат	91
3.10. Финансовый анализ деятельности	98
4. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА	100
4.1. Потребность в персонале и фонд оплаты труда	100
5. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН	104
5.1. Структура и объем необходимых инвестиций	104
5.2. Календарный план финансирования и реализации проекта	106

5.3. Рекомендуемые условия привлечения инвестиций	107
6. ОЦЕНКА РИСКОВ	108
6.1. Точка безубыточности	108
6.2. Анализ чувствительности NPV	111
7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА	114
7.1. Основные предположения к расчетам	114
7.2. План движения денежных средств (cash flow)	116
7.3. План прибылей и убытков (ОПУ)	129
7.4. Налогообложение	144
7.5. План получения и возврата вложенных средств	149
7.6. Прогноз доходов владельца проекта	153
8. О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА	162

Итого готовый бизнес-план глэмпинг-отеля содержит **162** страницы, **45** таблиц, **31** график, **16** диаграмм и **3** рисунка.

Резюме проекта

Бизнес-план глэмпинг-отеля разрабатывался ЭКЦ «Инвест-Проект» в 2020, 2021 и 2022 гг. для различных регионов и различных концепций.

Наименование проекта	«Открытие круглогодичного туристско-рекреационного отеля в формате «гламурный кэмпинг» (глэмпинг) из 10 средств размещения (юнитов) по технологии шатра с одновременным размещением до 44 гостей».
Дата разработки бизнес-плана	13.02.2023.
Валюта расчетов	росс. руб.
Место реализации проекта	Московская область / ЦФО
Период планирования	10 лет – 120 месяцев.
Цель бизнес-плана	Расчет экономических, производственных и маркетинговых параметров открытия глэмпинг-отеля для подтверждения его экономической эффективности и привлечения финансирования. Бизнес-план содержит укрупненные данные по проекту, отражает концепцию глэмпинг-отеля и является техническим заданием для разработки проектной документации и дальнейшей проработки с учетом требований инвестора, банка, органов власти, партнеров.
Тип проекта	Новое строительство объекта загородных средств размещения с инженерной инфраструктурой на основе известных технологий для внутреннего рынка.
Отрасль экономики	Туризм, гостиничный бизнес.
Площадь земельного участка	Не менее 999 м ² в аренде по ставке от 100 000 руб. / участок / месяц в живописном и экологически чистом районе в непосредственной близости от водоема, горнолыжного курорта или природного парка.
Инициатор проекта	ООО «Инициатор».
Поставщик оборудования и технологии строительства	ООО «Глэмпинг-поставщик»
Целевая аудитория проекта	<ul style="list-style-type: none"> путешественники, предпочитающие высокий сервис и персональный подход; люди с высокой покупательной способностью – туристы, семьи (три поколения вместе), пары (молодые,

	<p>взрослые);</p> <ul style="list-style-type: none"> • группы друзей (путешествующие или отдыхающих вместе по особым случаям); • те, кто выбирает коттедж / виллу с самообслуживанием, но хочет попробовать что-то новое и необычное; • те, кто хочет в поход или на природу, но не может без комфорта.
Каналы продвижения	Интернет-сайт, социальные сети VKontakte, RuTube, TikTok, реклама в поисковых системах, публикации релизов, обзоры известных блогеров, промо-туры.
Ключевые конкурентные преимущества проекта	<ul style="list-style-type: none"> • уникальность технологии «Шатер» для предоставления сервиса городского отельного уровня на природе вдали от источников шума и загрязнения; • мобильность выбора локации для размещения глэмпинг-отеля, в том числе в особо охраняемых территориях, где запрещено капитальное строительство; • возможность предоставления широчайшего ассортимента дополнительных услуг (мангалы, дискотеки, свадьбы, корпоративы, йога-практики, прокат оборудования и инвентаря и т.д.); • динамическое ценообразование в зависимости от погодных условий и уровня спроса; • максимальная безопасность в отношении COVID-19 и других инфекций; • возможность загородного отдыха для невыездных категорий граждан.
Стратегия развития	При выполнении плановых показателей по проекту возможно расширение дополнительных сервисов, расширение количества домов-шатров, развитие сети глэмпинг-отелей в регионе или в разных регионах с различной концепцией (морской / горный / речной и т.д.).

1.1. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ГЛЭМПИНГА

Согласно прогнозу Grand View Research, объем мирового рынка глэмпингов к 2026 году составит *** млрд. долл. В среднем ожидается прирост на уровне 12,5% в год.

На конец 2021 года в России было *** действующих глэмпинг-отелей в России, еще *** глэмпингов планируется открыть до конца 2022 года. Положительная динамика на рынке глэмпинг-отелей связана с повышением спроса на загородный отдых при снижении доступности отдыха за границей.

Глэмпинги действуют только в *** субъектах из 85, ***% из *** глэмпинг-отелей в России расположены в *** регионах.

Безусловными лидерами являются Московская область (*** объекта) и Краснодарский край (*** объектов). В Калужской, Тверской, Ленинградской областях, а также в республиках Алтай и Карелия находятся от *** до ***.

***% глэмпингов функционируют круглогодично. ***% глэмпингов используют только один тип жилых модулей.

По данным Ассоциации глэмпингов, в 2021 году наиболее популярным видом жилых модулей был сафари-тент, на втором месте идут купольные домики, на третьем – обычные дома и четвертое место занимает A-frame дома.

Будущие глэмпельеры планируют в основном устанавливать сафари, купола, A-frame, дома и юрты.

Больше всего глэмпингов откроется в Московской области, Краснодарском крае, Республике Крым, Республике Татарстан, Свердловской и Ленинградской областях.

По данным на 2022 год цены на проживание в границах до 150 км от Москвы колеблются от *** до *** руб. в сутки. Средняя цена составляет *** руб. в сутки.

Перспективность глэмпинга в России связана с наличием большого числа уникальных мест в дикой природе, не открытых для массового туризма, и небольшим количеством качественных мест размещения в них. Также глэмпинг позволяет обойти сложности законодательства в сфере землепользования для строительства стационарной инфраструктуры.

1.2. КОНЦЕПЦИЯ И УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА



Туристско-рекреационный отель в формате «гламурный кэмпинг» общей площадью объектов (юнитов) *** м2 будет располагаться в Московской области или ЦФО.

Планируется, что пропускная способность глэмпинг-отеля будет составлять до *** посещений (ночевок) в месяц.

Таблица 1. Расчет пропускной способности глэмпинг-отеля.

Объекты	Площадь, м2	кол-во объектов	итого площадь, м2	чел / шатер	мах кол-во гостей
Шар круглогодичный, до 4 чел.	***	***	***	***	***
Шар круглогодичный, до 6 чел.	***	***	***	***	***
Административный шатер	***	***	***		
Шатер-склад	***	***	***		
Модульная баня-бочка	***	***	***		
Итого:	***	***	***	***	***

Итого планируется одновременно до *** гостей в сутки или до *** ночевок в среднем в месяц.

Таблица 2. Прайс-лист на услуги глэмпинг-отеля.

Услуги	Средняя цена, руб. / шатер. / сутки
1. Шатер круглогодичный, до 4 чел.	***
2. Шатер круглогодичный, до 6 чел.	***

«Средний чек» пребывания с учетом вместимости номеров, возможных доп. услуг и доп. питания – *** руб. / чел. / сутки с учетом:

- в будние непрострадные дни скидка ***% на размещение;
- дополнительный гость старше 6 лет – *** руб./гостя;
- размещение детей до 6 лет бесплатно;
- завтрак взрослый - *** руб./гостя;
- завтрак дети до 12 лет – *** руб./гостя;
- ресторан авторской кухни средний чек *** без алкоголя;
- прокат инвентаря (велосипеды/кааяк/SUPboard/рыболовное снаряжение) – *** руб./день за единицу;
- прокат оборудования для барбекю – *** руб./день;
- прокат оборудования для просмотра фильмов в геополе – *** руб./день;
- прокат корзины и набора для пикника - ~*** руб./день;
- аренда модульной бани – *** руб./час;
- услуги партнеров по агентским соглашениям (комиссия ***%, требуется предварительный заказ) – прокат квадроциклов, электровелосипедов, услуги фитнес тренера, услуги гида, услуги фотографа, экскурсионные туры.

Таблица 3. Ключевые параметры проекта.

Показатели	Значение
Режим работы, дней в месяц	***
Средняя цена за шатер, руб. / сутки	***
Доля доп. услуг, % от выручки	***
Выручка от проживания, руб. / месяц	***
Выручка от доп. услуг, руб. / месяц	***
Выручка проекта, руб. / месяц	***
Выручка проекта, руб. / год	***
Средний чек, руб. / чел. / сутки	***
Среднегодовая загрузка, % от мах	***

Таким образом, среднегодовая выручка глэмпинг-отеля планируется в размере *** руб. / год при среднегодовой загрузке ***% и среднем чеке *** руб. / чел. / сутки.

1.3. СТРУКТУРА ПЛОЩАДЕЙ ГЛЭМПИНГА

В соответствии с представленными параметрами объекта была принята следующая структура площадей глэмпинга.

Таблица 4. Структура площадей глэмпинг-отеля.

	Назначение	Площадь, кв.м.
1	Площадь под шатрами	***
2	Стоянка для автомобилей	***
3	Техническая площадка	***
4	Общественная зона	***
	Итого:	***

Площадь земельного участка *** га с парковкой на *** машиномест.

Основная доля земельного участка планируется под стоянку автомобилей – ***% и общественную зону – ***%.

1.4. ПОТРЕБНОСТЬ В ИНВЕСТИЦИЯХ

Таблица 5. Структура инвестиций в открытие глэмпинг-отеля.

Направление инвестиций	Итого, руб.	Кол-во	Ед. изм.	Кол-во	Ед. изм.
1. СТРОИТЕЛЬСТВО	***				
Шар круглогодичный, до 4 чел.	***	***	руб. / шатер	***	шт.
Шар круглогодичный, до 6 чел.	***	***	руб. / шатер	***	шт.
Административный шатер	***	***	руб. / шатер	***	шт.
Шатер-склад	***	***	руб. / шатер	***	шт.
Доставка и монтаж	***		руб.		
2. КОММУНИКАЦИИ	***				

Подключение к эл. сети, монтаж инженерных сетей и резервного дизель-генератора	***		руб.		
Бурение скважины на воду, очистка	***		руб.		
Септик	***	***	руб. / шатер	***	шатров
Фанкойл (отопление / кондиционер)	***	***	руб. / шатер	***	шатров
Дровяной / паллетный камин	***	***	руб. / шатер	***	шатров
Интернет, связь, видеонаблюдение	***		руб.		
3. МЕБЛИРОВАНИЕ	***				
Шар круглогодичный, до 4 чел.	***	***	руб. / шатер	***	шт.
Шар круглогодичный, до 6 чел.	***	***	руб. / шатер	***	шт.
Административный шатер	***	***	руб. / шатер	***	шт.
Шатер-склад	***	***	руб. / шатер	***	шт.
Баня-бочка	***	***	руб. / шатер	***	шт.
4. ПРОЕКТИРОВАНИЕ	***				
Проектирование и согласование объекта	***		руб.		
5. МАРКЕТИНГ	***				
Найм и обучение персонала	***	***	руб. / чел.	***	чел.
Разработка сайта, брендбука, соцсети	***		руб.		
Покупка софта	***		руб.		
6. СПЕЦТЕХНИКА И ИНВЕНТАРЬ	***				
Инвентарь уборочный	***		руб.		
Покупка прокатного инвентаря	***	***	руб. / ед.	***	ед.
7. СЫРЬЕ	***				
Первоначальная закупка продуктов, сырья, расходных материалов, постельных принадлежностей, СИЗ и пр.	***		руб.		
8. НОРМИРУЕМЫЕ ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА	***				
Итого требуется инвестировать:	32 300 000р.				

Для реализации проекта требуется **32 300 000 руб.**, в том числе ***** руб.** нормируемых оборотных средств, необходимых для оплаты операционных затрат, з/п и налогов до выхода проекта на самоокупаемость.

Планируется, что 100% средств будет привлечено за счет средств инвестора. Возврат вложенных средств – с *****-го** по *****-й** месяц планирования (******* года).

Диаграмма 1. Структура инвестиций в открытие глэмпинг-отеля.



Основная доля инвестиций приходится на строительно-монтажные работы (включая материалы и монтаж) – ***%, нормируемые оборотные средства – ***% и меблирование – ***%, что в сумме составляет ***% инвестиций.

1.5. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- начало проекта: *** г.,
- проектирование и СМР: с ** г. по *** г.,
- открытие глэмпинг-отеля: с *** г.,
- выход на проектную мощность: *** г.,
- возврат вложенных средств: с *** г. по *** г.

1.6. НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ ПРОЕКТА

- Планируется Упрощенная система налогообложения (УСН):
 - УСН – ***% от выручки,
 - страховые взносы – ***% от ФОТ,
 - земельный налог – не уплачивается (земля находится в аренде);
- налогообложение: в среднем по *** руб. / год после выхода на проектную мощность;
- доля налогов в выручке: ***% (при доле <20% оптимизация не планируется).

1.7. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА

Для обеспечения эффективной деятельности глэмпинг-отеля с учетом сезонности требуется *** штатных единиц с фондом оплаты труда *** руб. / месяц (с НДФЛ; страховые взносы рассчитываются отдельно).

Средняя з/п по предприятию: *** руб. / чел. / месяц (без НДФЛ).

Доля ФОТ в выручке: ***%.

1.8. ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ПРОЕКТА

Безубыточный объем продаж наступает при достижении:

- по загрузке: ***% от плановой загрузки или не менее *** шатра в сутки;
- по выручке: *** руб. / год с учетом сезонности;

Превышение точки безубыточности на каждый 1% дает рост прибыли ***%.

1.9. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

Чистая прибыль: в среднем по *** руб. в год к распределению между командой проекта и инвестором после возврата 100% инвестиций.

Рентабельность по чистой прибыли: ***% (доля чистой прибыли в выручке).

Чистая прибыль за прогнозный период превысит сумму первоначальных инвестиций в *** раза, что обеспечивает команде проекта мотивацию к достижению и превышению целевых параметров бизнес-плана.

1.10. РИСКИ

Проект реализуется в условиях следующих потенциальных рисков:

- риск, связанный с изменением (снижением) цен на глэмпинг на фоне конкуренции;
- риск, связанный с изменением (сжатием) спроса на услуги;
- риск завышения стоимости строительства.

В целом же вероятность риска по проекту оценивается как «***» и относится к риску невыполнения плана по загрузке и плану по выручке.

График 1. Загрузка номерного фонда.

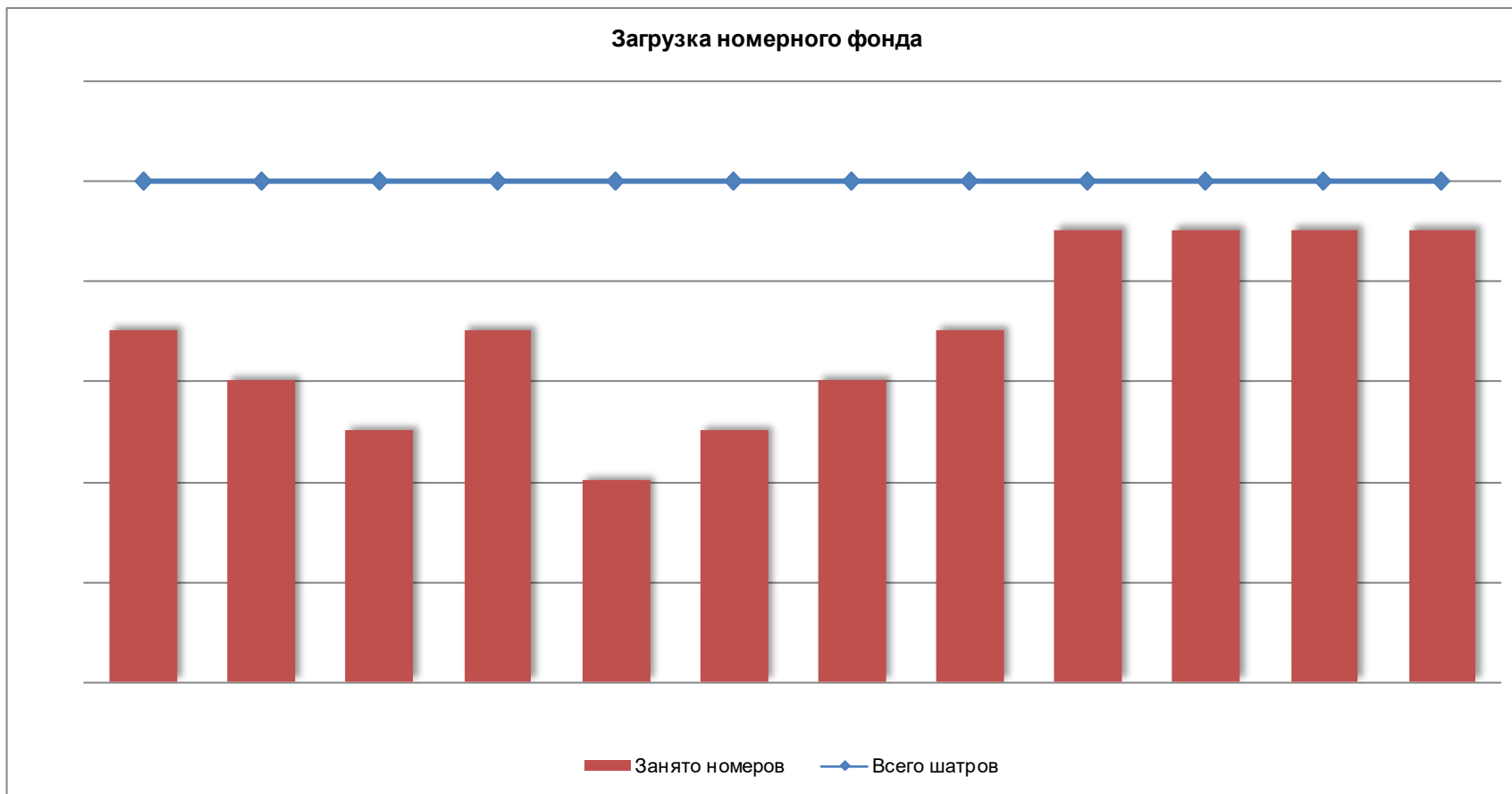
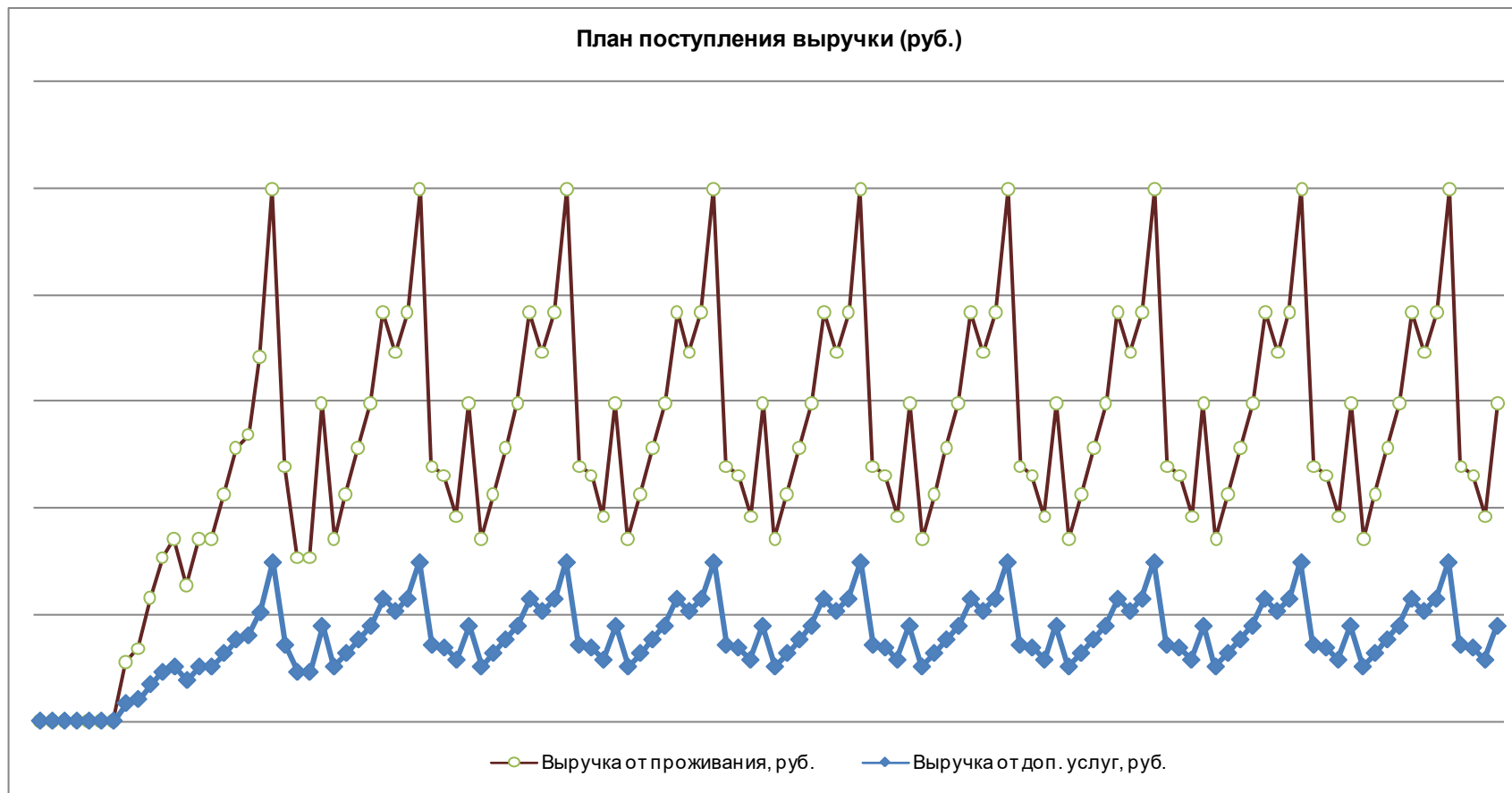


График 2. План поступления выручки (руб.).



Среднемесячная выручка – *** руб. / месяц (после выхода на план).

Среднегодовая выручка – *** руб. / год.

График 3. План текущих затрат (руб.).

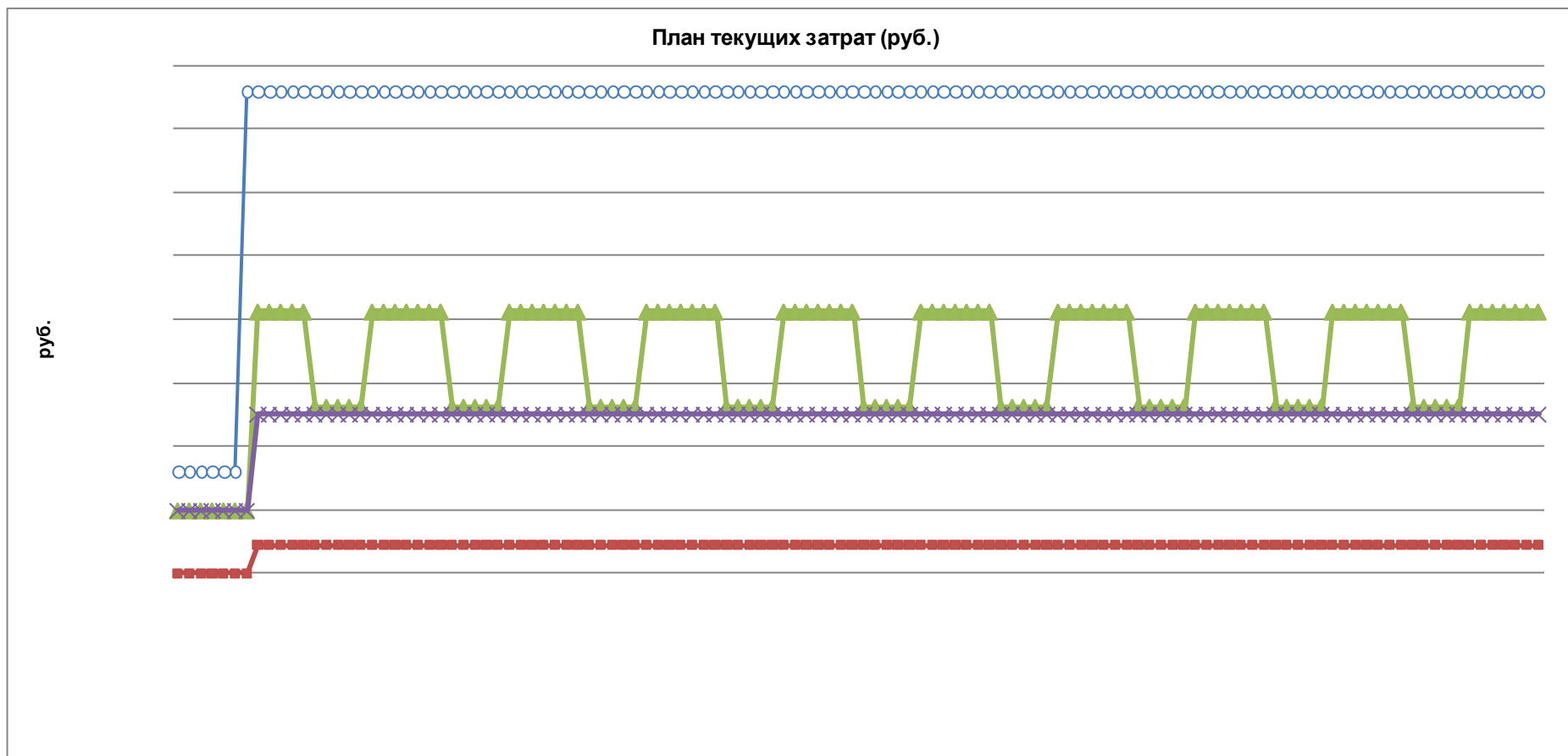


График 4. План прямых затрат (руб.).

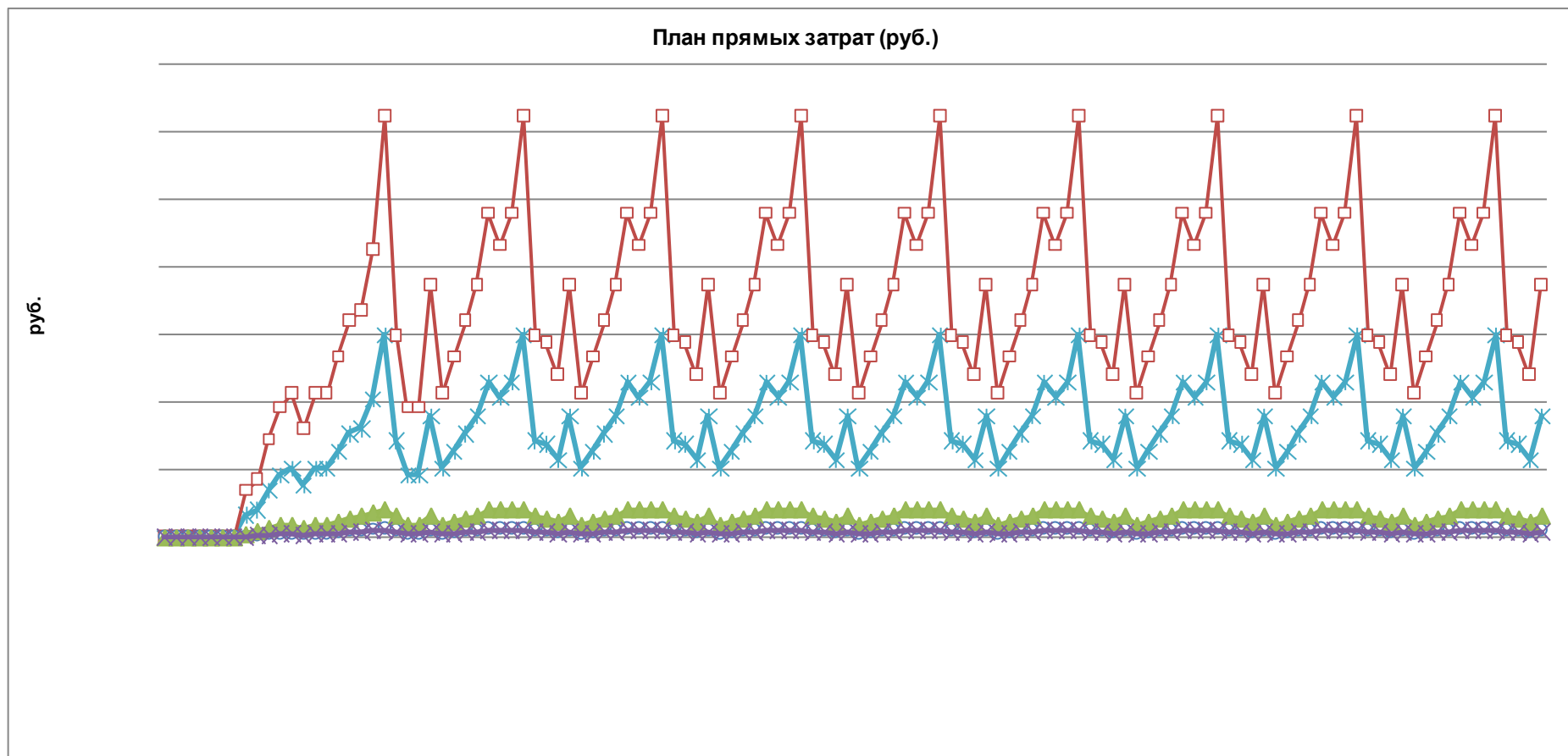


График 5. Динамика чистой прибыли (руб.).

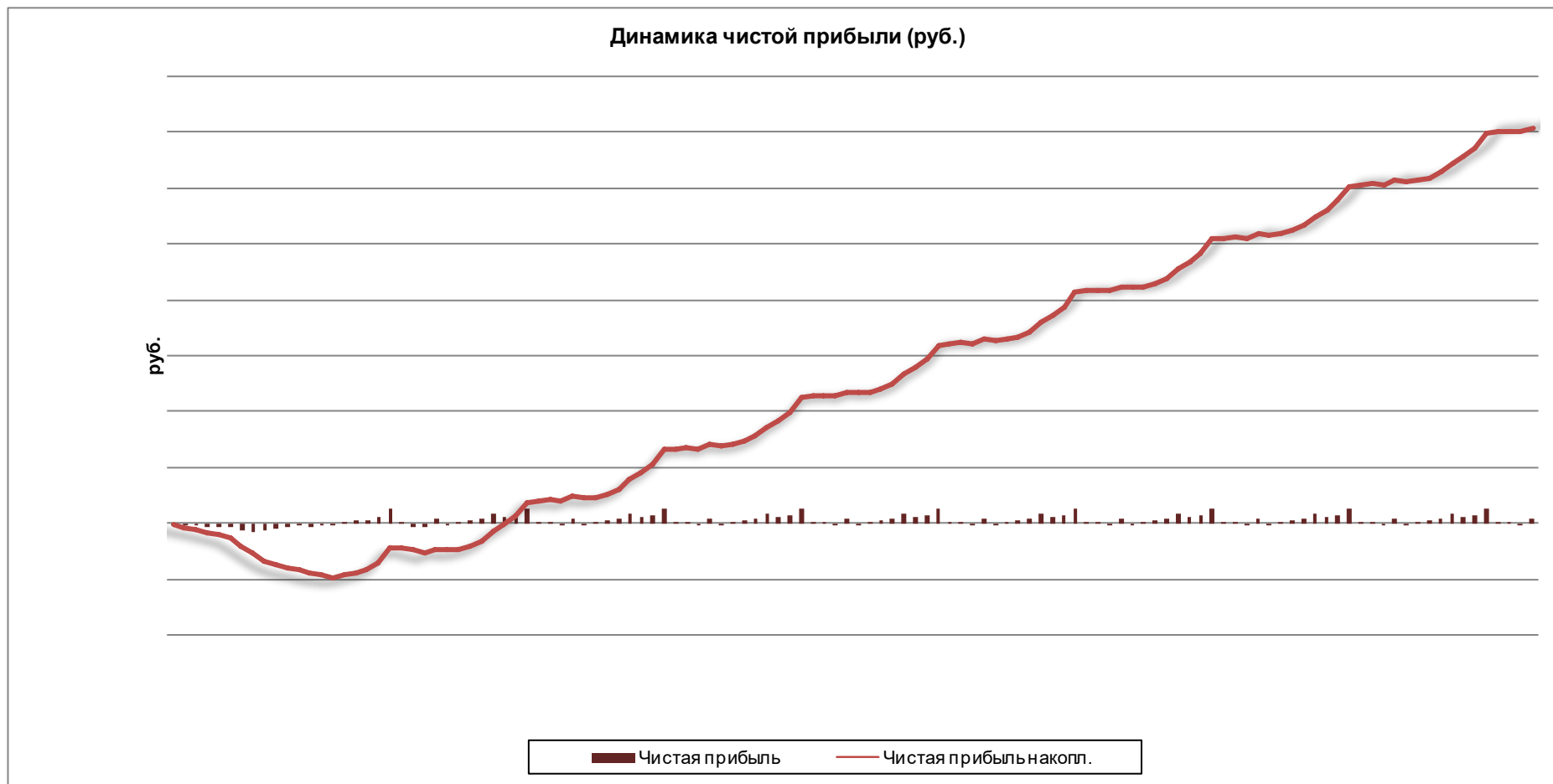
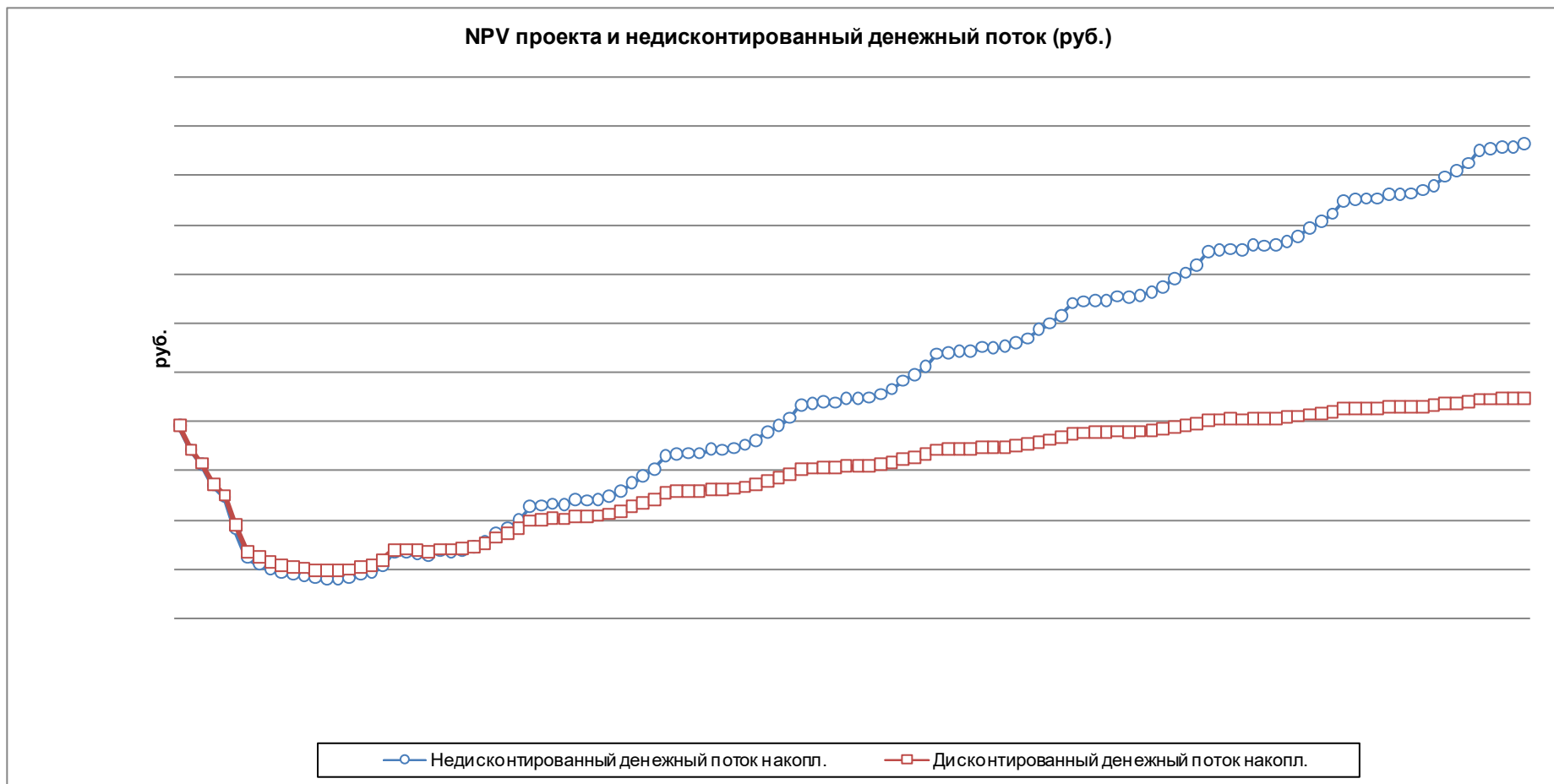


График 6. NPV проекта и недисконтированный денежный поток (руб.).



1.11. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

При выполнении параметров бизнес-плана по проекту будут достигнуты показатели финансово-экономической эффективности, представленные в таблице далее.

Таблица 6. Показатели эффективности проекта.

Наименование показателя	Значение	Размерность
Общие показатели проекта		
Суммарная выручка	***	руб.
Выбытия на текущую деятельность	****	руб.
Сальдо от основной деятельности	***	руб.
Продажи в конце прогнозного периода	****	руб./мес.
Чистая прибыль в месяц в конце прогнозного периода	***	руб./мес.
Рентабельность по чистой прибыли	****	%
Показатели для кредитора/займодателя		
Сумма собственных средств	***	руб.
Сумма кредитов	****	руб.
Общий размер финансирования	***	руб.
Отношение заемного капитала к собственному (D/E)	****	%
Ставка кредита (в номинальных ценах)	***	%
Начисленная сумма процентов по кредитам	****	руб.
Срок использования кредита	***	интервал, лет
Инвестиционные показатели проекта		
Ставка дисконтирования, годовая	***	%
NPV проекта на момент его начала	****	руб.
PI проекта	***	раз
IRR проекта	****	%
ЕБИТДА	***	руб.
Срок окупаемости (дисконтированный)	****	интервал, лет
Имущество на балансе в конце горизонта планирования	***	руб.
Чистый доход владельца проекта за прогнозный период	****	руб.

Чистый дисконтированный доход (Net Present Value, NPV) проекта (для владельца проекта) за прогнозный период составляет *** руб. при ставке дисконтирования ***% годовых. При оценке значения NPV важно учитывать, что проект реализуется и за пределами горизонта планирования. Минимум принятия решения по данному показателю > 0.

Индекс рентабельности проекта, или коэффициент возврата инвестиционных средств (**Payback Investments, PI**) = ***. Это означает, что на каждый инвестированный рубль проект сгенерирует за прогнозный период *** руб. (с учетом дисконтирования). Для традиционных отраслей (строительство, сельское хозяйство, промышленное производство, транспорт, торговля) этот показатель, как правило, не превышает 2 единиц. Для высокотехнологичных проектов (IT, телеком, media, инновации) показатель может достигать 3-5 и более единиц. Минимум принятия решения по данному показателю >1,1.

Внутренняя норма доходности (Internal Rate of Return, IRR) – ***%. Данный показатель демонстрирует устойчивость проекта в отношении возможного роста ставок дисконтирования и невыполнения плана загрузки. Такое значение внутренней доходности обусловлено пессимизированным размером среднего чека и стоимостью строительства объекта и инженерных коммуникаций. Минимум принятия решения по данному показателю > ставки дисконтирования.

Срок окупаемости (срок возврата инвестированных средств с учетом дисконтирования) – *** года (с учетом сезонности бизнеса и подготовительного периода).

Чистая прибыль (после уплаты налогов и возврата инвестору вложенных средств) – *** руб. (за прогнозный период).

Общий вывод: при условии выполнения плана по загрузке и выручке проект демонстрирует высокую экономическую эффективность и является целесообразным для инвестирования.



Купить готовый бизнес-план модульной гостиницы:

<https://expertcc.ru/projects/nedvizhimost/biznes-plan-glemping-otelya/>

Список таблиц, графиков, диаграмм и рисунков

Список таблиц

- Таблица 1. Расчет пропускной способности глэмпинг-отеля.
- Таблица 2. Прайс-лист на услуги глэмпинг-отеля.
- Таблица 3. Ключевые параметры проекта.
- Таблица 4. Структура площадей глэмпинг-отеля.
- Таблица 5. Структура инвестиций в открытие глэмпинг-отеля.
- Таблица 6. Показатели эффективности проекта.
- Таблица 7. Средства размещения различных видов.
- Таблица 8. Требования к гостиницам и иным средствам размещения.
- Таблица 9. Основные показатели деятельности коллективных средств размещения в РФ, 2015-2021 гг.
- Таблица 10. Количество КСР в РФ и ПФО, 2017 - 2021 гг., ед.
- Таблица 11. Вклад туристической отрасли в ВВП и занятость.
- Таблица 12. Доходы стран от въездного туризма по данным платежных балансов, 2018 г.
- Таблица 13. Перечень глэмпингов до 150 км от Москвы.
- Таблица 14. Сравнительный анализ глэмпинг-отелей в Ленинградской области, 2021.
- Таблица 15. Перечень глэмпингов в Карелии.
- Таблица 16. Структура площадей глэмпинг-отеля.
- Таблица 17. Номерной фонд и пропускная способность глэмпинг-отеля.
- Таблица 18. Прайс-лист на услуги глэмпинг-отеля.
- Таблица 19. Сезонность цен на проживание в глэмпинг-отеле, руб. / номер / сутки.
- Таблица 20. План загрузки и выручки ежемесячно, 2024-2033 гг., % и руб.
- Таблица 21. План загрузки и выручки по годам, 2024-2033 гг., % и руб.
- Таблица 22. Параметры текущих затрат.
- Таблица 23. План текущих затрат ежемесячно, 2024-2033 гг., руб.
- Таблица 24. План текущих затрат по годам, 2024-2033 гг., руб.
- Таблица 25. Параметры прямых затрат.
- Таблица 26. План прямых затрат ежемесячно, 2024-2033 гг., руб.
- Таблица 27. План прямых затрат по годам, 2024-2033 гг., руб.
- Таблица 28. Финансовый анализ деятельности (10-й год).
- Таблица 29. Персонал предприятия и ФОТ.
- Таблица 30. Динамика привлечения персонала и фонда оплаты труда.
- Таблица 31. Структура и объем инвестиций.
- Таблица 32. Календарный план финансирования и реализации проекта.
- Таблица 33. Рекомендуемые условия привлечения инвестиций.
- Таблица 34. Расчет точки безубыточности.
- Таблица 35. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.
- Таблица 36. План движения денежных средств ежемесячно, 2024-2033 гг., руб.
- Таблица 37. План движения денежных средств по годам, 2024-2033 гг., руб.
- Таблица 38. План прибылей и убытков ежемесячно, 2024-2033 гг., руб.
- Таблица 39. План прибылей и убытков по годам, 2024-2033 гг., руб.
- Таблица 40. Ключевые показатели ОПУ.
- Таблица 41. Налогообложение ежемесячно, 2024-2033 гг., руб.
- Таблица 42. Налогообложение по годам, 2024-2033 гг., руб.
- Таблица 43. План получения и возврата инвестиций.

Таблица 44. Показатели эффективности инвестиций.

Таблица 45. NPV проекта и недисконтированный денежный поток ежемесячно, 2024-2033 гг., руб.

Список графиков

График 1. Загрузка номерного фонда.

График 2. План поступления выручки (руб.).

График 3. План текущих затрат (руб.).

График 4. План прямых затрат (руб.).

График 5. Динамика чистой прибыли (руб.).

График 6. NPV проекта и недисконтированный денежный поток (руб.).

График 7. Прогноз по инфляции в РФ до 2025 г.

График 8. Прогноз по динамике ВВП РФ до 2025 г.

График 9. Динамика количества коллективных средств размещения в РФ, 2017 - 2021 гг., ед.

График 10. Динамика числа гостиниц и аналогичных СР в РФ, 2017 - 2021 гг., ед.

График 11. Количество путешествующих за границу людей в мире в год, млн. чел., 2000-2020 гг.

График 12. Суммарные доходы от международного туризма в мире, млрд. долл., 2000-2020 гг.

График 13. Прогноз развития мирового рынка глэмпингов, млрд. долл.

График 14. Динамика цен на проживание (руб. / номер / сутки).

График 15. Загрузка номерного фонда.

График 16. План поступления выручки (руб.).

График 17. План текущих затрат, руб.

График 18. План прямых затрат, руб.

График 19. Расчет точки безубыточности.

График 20. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.

График 21. EBITDA и чистая прибыль (руб.).

График 22. Рентабельность по чистой прибыли (%).

График 23. Выручка, затраты, прибыль.

График 24. Динамика чистой прибыли.

График 25. Финансовые результаты.

График 26. Налогообложение проекта.

График 27. Получение и погашение долга.

График 28. Обслуживание долга.

График 29. Чувствительность NPV к ставке дисконтирования.

График 30. NPV проекта и недисконтированный денежный поток.

График 31. Остаток ДС у предприятия нарастающим итогом..

Список диаграмм

Диаграмма 1. Структура выручки проекта.

Диаграмма 2. Структура инвестиций в открытие глэмпинг-отеля.

Диаграмма 3. Типы жилых модулей глэмпинг-отелей по популярности

Диаграмма 4. Структура коллективных средств размещения в РФ, 2021 г., %.

Диаграмма 5. Распределение коллективных средств размещения по регионам, 2021, %.

Диаграмма 6. Регионы-лидеры по количеству глэмпинг-отелей в РФ, 2021 г.

Диаграмма 7. Структура количества глэмпингов по формату работы в РФ, 2021 г.

Диаграмма 8. Структура глэмпингов по количеству типов модулей в РФ, 2021 г.

Диаграмма 9. Топ регионов по планируемому открытию глэмпинг отелей до 2022 года.

Диаграмма 10. Структура использования земли.

Диаграмма 11. Структура текущих затрат.

Диаграмма 12. Структура прямых затрат.

Диаграмма 13. Структура затрат в 10 году реализации проекта (%).

Диаграмма 14. Структура ФОТ проекта.

Диаграмма 15. Структура инвестиций в открытие глэмпинг-отеля.

Диаграмма 16. Структура налоговых отчислений.

Список рисунков

Рисунок 1. Зависимость экономик мира от иностранного туризма, 2018 г.

Рисунок 2. Потенциальный рост (+) /спад (-) спроса на внутреннем туристическом рынке в сценарии закрытия внешних границ и переориентации исходящего туристического потока на внутренний рынок (и обнуления входящего (иностранного) турпотока), % от общего турпотока 2018 г.

Рисунок 3. Схема расположения глэмпингов в РФ, 2022 г.

Итого готовый бизнес-план глэмпинг-отеля содержит **162** страницы, **45** таблиц, **31** график, **16** диаграмм и **3** рисунка.

О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

Благодарим Вас за приобретение готового бизнес-плана глэмпинг-отеля (с фин. расчетами)!

Экспертно-консультационный центр «Инвест-Проект» был образован в 2006 г. для разработки бизнес-планов и технико-экономических обоснований, проведения маркетинговых исследований, консультирования по вопросам повышения эффективности управления бизнесом.

Наша миссия: внедрение новейших методов бизнес-планирования и маркетинга в практику для повышения эффективности экономики России.

С 2006 года ЭКЦ «Инвест-Проект» успешно разработал более **1000** бизнес-планов и ТЭО на общую сумму более **1,2 трлн. руб.** для таких отраслей, как:

- Красота и Здоровье, Фитнес
- Медицина
- Образование
- Общественное питание
- Полиграфия
- Производство, промышленность
- Развлечения, досуг
- СМИ, Реклама
- Сельское хозяйство
- Строительство, недвижимость
- Сфера обслуживания
- Сырье, Материалы, Упаковка
- Торговля
- Транспорт, логистика
- Финансы, страхование
- IT и телекоммуникации
- другие отрасли.

Кредитные организации, для которых были разработаны бизнес-планы:

- «ВЭБ»,
- «Сбербанк»,
- «ВТБ»,
- «МСП-Банк»
- «Газпромбанк»,
- «Россельхозбанк»,
- «Промсвязьбанк»,
- «Уралсиб»,
- «Московский Индустриальный Банк»,
- «Траст»,
- «РосАгроЛизинг»,
- зарубежные банки (США, Германия, Япония, Китай, Южная Корея).

Бизнес-планы, разрабатываемые ЭКЦ «Инвест-Проект», учитывают ключевые требования заказчиков, банков, инвесторов, органов власти, других заинтересованных сторон, при этом дают существенно больше полезной информации, поэтому принимаются с первого предъявления без поправок или с минимальными уточнениями.

Вот уже более 16 лет мы делаем экономику проектов правильной!

ООО ЭКЦ «Инвест-Проект» | ОГРН 5087746325431 | www.expertcc.ru

С уважением,

директор ООО ЭКЦ «Инвест-Проект»

Алексей Лумпов.

+7 (495) 617-39-02

+7 (985) 760-96-92 (WhatsApp, Telegram).